

# Herzlich Willkommen

Ein Plädoyer für kreative Ansätze der Schaukastengestaltung

**Mag. Anita Hofmann**  
**Mag. Lisa Schweiger-Gensluckner**  
**08/10/2024**



# Ein Plädoyer für kreative Ansätze der Schaukastengestaltung

## Ablauf

13.00 Begrüßung

13.10 Check-in, Vorstellungsrunde

13.30 Bildercheck/Impressionen, Austausch

14.00 Theoretische Inputs

14.30 Pause

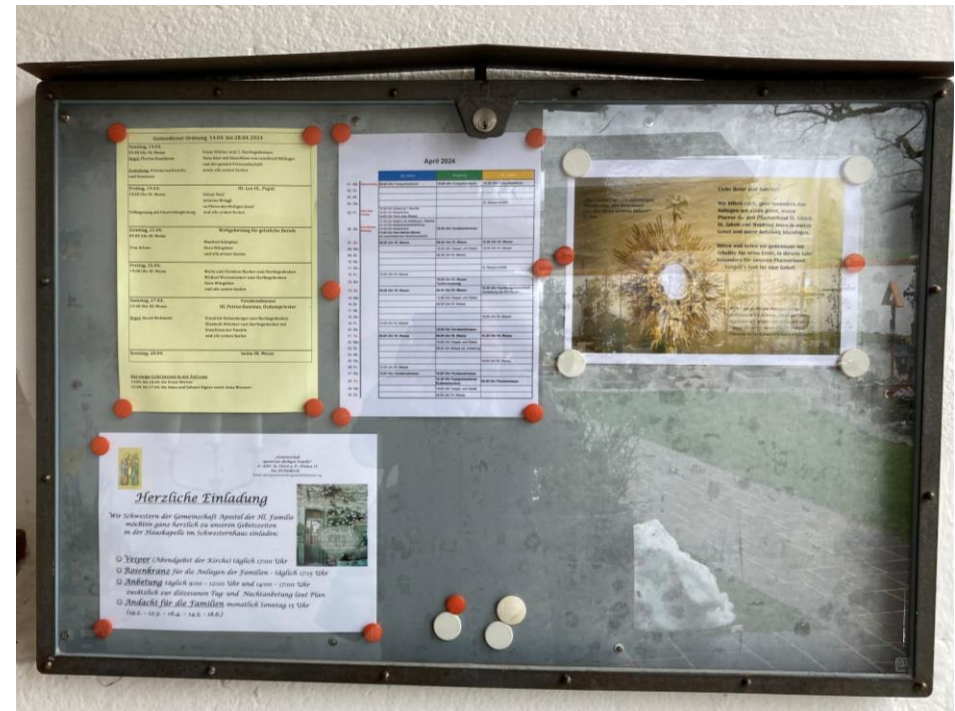
14.45 Praktische Beispiele

15.30 Präsentation

15.45 Reflexion und Abschluss



# Hinschauen oder wegsehen?







# Hinschauen oder wegsehen?





# Hinschauen oder wegsehen?

# Grundsätzliches zum Einsatz des Schaukastens

- Innere Rückwand: ein durchgehender dezent-neutraler Farbton
- Metallwand (lackiert) besser als Holz - Befestigung mit kleinen Magneten
- Steht der Kasten frei?- wenn ja, wäre zweiter auf Rückseite ideal
- Strom im Kasten?- LED Beleuchtung möglich?
- Schlüssel für den Kasten- Wer hat einen? Wo werden die Schlüssel aufbewahrt?
- Wiederverwendbare Plakate licht-und staubgeschützt archivieren
- Vereinbarungen: Wer ist wann verantwortlich? Wer entscheidet, was hineinkommt?

# Aufgabe/Funktion des Schaukastens

- Ist Kommunikationskanal und „Blickfang“
- Ist eine Visitenkarte der Pfarre/des Pfarrverbandes
- Sender ← → Empfänger
- WAS wird WIE kommuniziert → Image
- Rückschlüsse auf Sender



# Regeln zur Schaukastengestaltung

1. Niemals leer
2. Immer aktuell
3. Struktur
4. Weniger ist mehr
5. Abwechslung
6. Eye Catcher/Blickfang
7. Sender erkennbar
8. Plan und Verantwortlichkeit

Schaukasten = Schaufenster = Visitenkarte

→ Image

= Sauber, aktuell, ansprechend

≠ ungepflegt, veraltet, lieblos

# Checkliste Schaukasten

- Macht neugierig?
- Würde ich näher treten?
- Ist klar, wer mit mir kommuniziert?
- Sind die Inhalte aktuell?
- Funktioniert Technik (Beleuchtung etc.)?



# Inspiration

- Leer? Wunsch/Gruß, Webseite, QR Code
- Zitat/Bibelspruch Lebenslage/Jahreskreis
- Dreidimensionalität nutzen
- Zielgruppe (z.B. Kinder: Playmobil)
- Querdenken / „out of the box“
- Mit Bildern arbeiten/der Gemeinde ein Gesicht geben
- Digitaler Schaukasten als neue Möglichkeit?



Gute Stimmung bei der Dekanatskonferenz im Juni 11

# Wirksame Plakate

- Weniger ist mehr – Reduzieren auf das Wesentliche (Was? Wann? Wo? Wer? – Wie und Warum muss gar nicht immer sein)
- Haben einen Aussagekräftigen Titel (ev. Untertitel)
- Müssen nicht immer Vielfärbig sein, auch zwei Farben haben (manchmal) ihren Reiz
- Benutzen nur wirklich gute Fotos, die gut platziert sind
- Senden eine klare Botschaft
- Sind klar strukturiert
- Verwenden wenige unterschiedliche Schriften
- Haben eine www.adresse oder einen QR-Code



**WEIL WIR  
HIER KIRCHE  
GESTALTEN**

Bestimme mit und wähle den nächsten Pfarrgemeinderat.

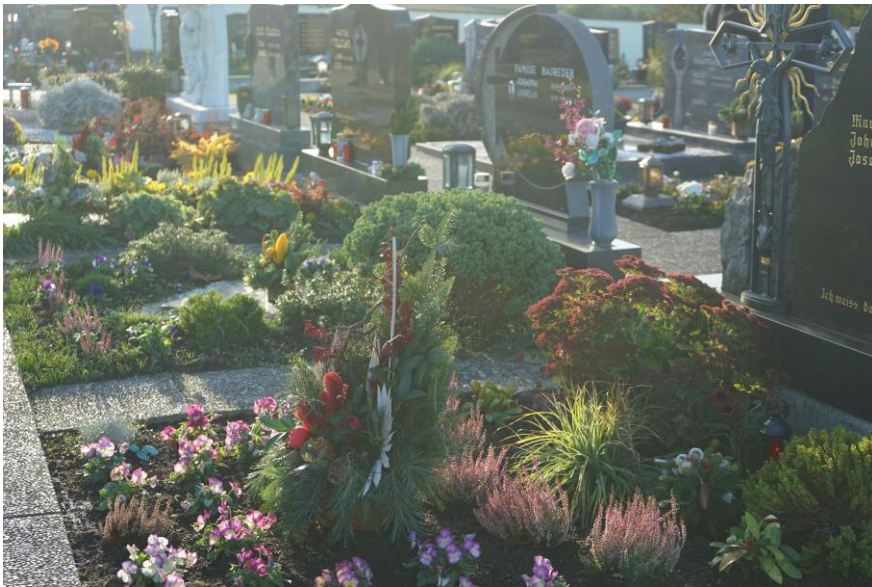
Weitere Informationen unter [www.pfarrgemeinderat.at](http://www.pfarrgemeinderat.at) oder auf der Website Ihrer Diözese

 20. März 2022  
**mittendrin**  
Pfarrgemeinderatswahl

# Praktische Übung

Gruppe A gestaltet einen  
Schaukasten zum Thema  
**Allerheiligen**



Gruppe B gestaltet  
einen Schaukasten zum  
Thema **Advent**



# Weiterführende Hinweise

Plakate sind erhältlich bei:

<https://www.kath-kirche-vorarlberg.at/ubi/index/kommunikation/sammlungen/spruchplakate>

Vielen Dank, dass Ihr gekommen seid  
und viel Freude beim Gestalten Eurer  
Schaukästen!